

Die **Stiftung Deutsch-Israelisches Zukunftsforum** und das **Junge Forum der Deutsch-Israelischen Gesellschaft (JuFo)** suchen im Rahmen eines vierwöchigen Projekts eine/n Mitarbeiter*in auf freiberuflicher Basis zum Thema

Digitales Marketing/Zielgruppenanalyse

Was wir uns wünschen:

- Die Durchführung einer kurzfristigen **Zielgruppenanalyse**, mit quantitativen und qualitativen Methoden: Welche social media Kanäle werden von der Altersgruppe 18-45 genutzt und warum? Welche Inhalte sind innerhalb der verwendeten Medien besonders erfolgreich und warum? (Veranstaltungen, Ausschreibungen, Persönliches, Berufliches Netzwerk, Informatives, Nachrichten, Kommentare, etc). Wie sind die Inhalte aufbereitet? (informativ, witzig, emotional berührend, sachlich...)?
- Die Erstellung von darauf basierenden **Empfehlungen**: Wie können wir zielgruppenspezifische Profile entwickeln? Wie muss eine social-media-Strategie aussehen, um diese Zielgruppe im deutsch-israelischen Kontext zu erreichen?

Was wir bieten:

- Einblicke in die Arbeit des Jungen Forums und der Stiftung Deutsch-Israelisches Zukunftsforum
- Honorarvertrag über 1000 Euro

Die Arbeitszeit und der Arbeitsort sind frei wählbar.

Wenn das Aufgabenfeld Sie anspricht, freuen wir uns über Ihre **Bewerbung** (Anschreiben und Lebenslauf) **in einer pdf-Datei** bis zum **01.07.2019** ausschließlich per Mail an: keul@digev.de

[Die Auswahlgespräche finden in der Woche zwischen dem 15. und 19. Juli 2019 in Berlin statt. Das Projekt soll bis Ende August 2019 durchgeführt werden.](#)